

COMUNICATO STAMPA EMERGENZA SORRISI ETS

Emergenza Sorrisi lancia un appello, con il cuore, al mondo dei social.

CERCASI INFLUENCER PER “REGALARE SORRISI” NEL 2025”.

ROMA - L'Italia vanta il record del Paese europeo col maggior numero di personaggi social.

Gli influencer come la TV: 28 milioni di italiani seguono in modo assiduo almeno un influencer.

Le statistiche indicano che **il 57% degli italiani, tra 18 e 54 anni**, si fa ispirare negli acquisti e nelle abitudini quotidiane.

Gli influencer sono veri e propri *opinion leaders* che arrivano a conquistare un'audience paragonabile a quella della tv.

Il D.G. di Emergenza Sorrisi, l'avv. Francesca Toppetti lancia l'appello: **facciamo sì che il 2025 sia l'anno dei sorrisi ritrovati grazie al *potere buono* delle influenze digitali!**

Usiamo la nostra influenza per cambiare il mondo, un sorriso alla volta.

La campagna SMS 2024 "Vogliono Solo Sorridere" permette a chiunque di contribuire in modo concreto: **inviare un messaggio al 45587 per donare 2 euro o da telefono fisso per donare 5 o 10 euro** è un gesto che può trasformare il destino di un bambino e, di riflesso, quelle di intere di comunità.

Gli influencer possono svolgere un ruolo speciale in questa catena di solidarietà: con la forza della loro immagine, possono **amplificare il messaggio, sensibilizzare milioni di persone e contribuire a far sì che questo miracolo avvenga.**

Viviamo in un'epoca in cui tutti, quotidianamente, stringiamo tra le mani uno strumento potentissimo: il nostro smartphone.

Emergenza Sorrisi ci invita a utilizzare proprio quel dispositivo, con pochi semplici gesti, per **cambiare la vita di centinaia di bambini**.

Una recente analisi rilevato che su un campione di **567 Influencer** di varie dimensioni, settori e piattaforme, **più di 1/5 è considerato promotori di attività malsane o pericolose** (ad es. cibo spazzatura), bevande alcoliche, gioco d'azzardo.

Emergenza Sorrisi combatte ogni tipo di stigma e pregiudizio (lo fa ogni volta che libera un bambino e la sua famiglia dallo stigma della diversità, della emarginazione sociale e culturale) e **lancia un appello ai talenti dell'influenza social e digitale**:

AIUTATECI A REGALARE CENTINAIA DI SORRISI NEL 2025.

Gli influencer disponibili a SPOSARE e fare propria **la campagna SMS solidale**

“AIUTACI A FARLI SORRIDERE” possono scrivere ad info@emergenzasorrisi.it.

Dimostriamo, tutti insieme, quanto i social e “i personaggi che li popolano” siano davvero in grado di offrire un contributo che lasci il segno per sempre nell'umanità.

Il potere di un sorriso: i social diventano strumento d'amore, il potere dell'amore per un viaggio che cambia tutto

Partecipare a questa campagna non significa solo condividere un link o un numero da digitare. Significa essere parte di **una storia di amore e rinascita**.

Gli influencer che vorranno unirsi alla causa, avranno la possibilità di toccare con mano l'impatto di questa missione straordinaria.

Emergenza Sorrisi offre loro la possibilità di partire per una delle missioni chirurgiche nel 2025, **per vivere di persona il miracolo** che accade quando un bambino, con una malformazione del volto, dopo un intervento di chirurgia plastica ricostruttiva, vede il suo futuro aprirsi davanti a sé, libero da stigma e pregiudizi.

La solidarietà attraverso la forza dei social è il passepartout della gioia

Dal 2007 ad oggi, Emergenza Sorrisi ha donato più di 5.500 sorrisi, formando oltre 600 medici locali che continueranno a fare la differenza nei propri Paesi.

Ogni missione di Emergenza Sorrisi, portata avanti da medici e infermieri volontari, racconta **sfide vinte contro il dolore, il pregiudizio e la solitudine.**

Ciascun volontario, chiudendo una porta dietro di sé, sceglie di aprirne una su un mondo dove il dolore è una realtà quotidiana. Eppure, con ogni intervento, si accende una luce di speranza.

Ma non bastano solo le mani sapienti dei chirurghi, servono anche materiali, medicine, e il supporto per raggiungere quelle terre lontane.

Ecco perché è **fondamentale che tutti, anche con un semplice SMS, partecipino** a questa missione.

Unisciti alla catena di solidarietà, rendi possibile un miracolo.

Fino al 3 novembre 2024, ognuno di noi ha la possibilità, con la campagna “Vogliamo Solo Sorridere”, di fare davvero la differenza, contribuendo alla raccolta fondi per finanziare le missioni del 2025.

Quei pochi secondi che impieghiamo a inviare un messaggio o a fare una chiamata possono letteralmente cambiare il futuro di un bambino.

Ogni contributo aiuta a coprire i costi delle missioni, dall'acquisto di fili chirurgici e medicinali, ai voli e ai visite per i medici e gli

infermieri che, con impegno e passione, dedicano il proprio tempo e la propria competenza a restituire speranza a chi l'ha perduta.

La solidarietà è il passepartout della gioia e tutti possono avere accesso a questa chiave.

Cerchiamo influencers virtuosi che sappiano coinvolgere i loro affezionati per fare una semplice e trasparente richiesta:

basta INVIARE UN MESSAGGIO AL 45587 sia PER aiutare I BAMBINI NATI SENZA SORRISO che attendono nel 2025 i medici volontari di Emergenza Sorrisi, sia PER aiutarci a FORMARE I MEDICI LOCALI DEI PAESI CON MINORI RISORSE, aiutandoli a casa loro a divenire delle eccellenze sanitarie, capaci di dare il meglio nel paese in cui sono nati, senza bisogno di partire in cerca di aiuto.

Facciamo in modo che la loro voce diventi il megafono di una causa che merita di essere sostenuta.

Facciamo in modo che la loro missione, quella dei migliori influencer d'Italia, abbracci l'amore e la solidarietà.

Il potere di regalare amore e speranza è nelle nostre mani, nel nostro cuore, e ora anche nei nostri social.

UFFICIO STAMPA EMERGENZA SORRISI ETS